

Il Buon Gusto Veneto al Galassia

L'iniziativa, che ha riscosso grande successo di pubblico ad ottobre, verrà ora riproposta dal 18 novembre al 7 gennaio. Per il consumatore la possibilità di acquistare le eccellenze enogastronomiche della nostra regione.

Nata a Verona nel 2012, la rete d'impresе Il Buon Gusto Veneto, ha riscosso il consueto successo di pubblico con il proprio corner presso l'Iper Galassia di San Giovanni Lupatoto dal 14 al 27 ottobre ed ora l'iniziativa verrà riproposta dal 18 novembre al 7 gennaio 2014. Si potrebbe parlare di un ritorno a grande richiesta, visti i risultati conseguiti nelle due precedenti edizioni, a novembre e maggio scorsi: è stata infatti oltremodo apprezzata dai consumatori sia la possibilità di acquisto delle eccellenze enogastronomiche della nostra regione a prezzi competitivi, sia la possibilità di approfondire la conoscenza di DOP e IGT venete, grazie alla presenza di personale dedicato o, in alcuni casi, degli imprenditori stessi.

Il Buon Gusto Veneto nasce dalla volontà di una quindicina di imprese -da micro a grandi- del comparto agroalimentare, produttrici di DOP e IGT, di condividere informazioni, esperienze e risorse diverse, con l'obiettivo di accrescere le capacità innovative e competitive nazionali e internazionali, tanto della singola azienda quanto dell'insieme di aziende che aderiscono alla rete. All'interno del network ciascuna azienda mantiene ben distinta la propria identità e, nel contempo, persegue i macro obiettivi dettati da mission, vision e valori condivisi.

Consapevoli della fondamentale importanza che il "sistema territorio" riveste nell'affermazione dei prodotti tipici, Il Buon Gusto Veneto accoglie tra i propri partner realtà regionali che siano espressione di eccellenze d'arte,



palmente deputato all'export. Sono già in fase avanzata i contatti con importanti canali della GDO per lo "scambio regionale": sulla scorta dell'esperienza del corner Galassia, verranno effettuati scambi tra regioni, in modo che gli ipermercati possano ospitare i prodotti tipici, le

cultura, artigianalità e natura, in un'ottica di marketing territoriale che fa leva sui valori della veneticità, universalmente riconosciuti. Ad oggi il numero di aziende aderenti è salito a 37, diffuse nell'intera regione: per ogni tipo di prodotto è prevista una sola azienda, salvo il nulla osta di questa per l'inserimento di un'ulteriore richiedente.

Presidente della rete veneta è Daniele Salvagno, Giancarlo Taglia manager di rete.

In questi giorni sta prendendo avvio la consorella Buon Gusto Lombardo, che vede una ventina di aziende aderenti. Entro l'anno è prevista la costituzione dei Buon Gusto Toscano, Siciliano e Campano. Per il 2014 sono già avviati contatti con altre regioni: l'obiettivo ambizioso è quello di realizzare la Rete delle Reti Buon Gusto Italiano, princi-



DOP e IGT di altre regioni, sempre sotto l'insegna Buon Gusto.

Già definito poi lo spazio per l'edizione 2014 di Cibus, 140 metri quadri dedicati alla presentazione e promozione delle aziende aderenti, con la possibilità di degustare i molteplici prodotti cucinati non stop dallo chef "di casa".

Ma l'appuntamento clou è ovviamente rappresentato da Expo 2015, occasione straordinaria per avviare nuovi contatti con l'estero e accompagnare le aziende verso quell'internazionalizzazione che ad oggi risulta la ricetta più sicura per uscire dalla stagnazione di mercato.

