

27 gennaio 2014 14:55

Il Buongusto Veneto arriva in Sicilia. E punta sul pomodoro Pachino Igp



IL BUON GUSTO VENETO

Pachino (Sr) – Siglata una partnership tra alcuni brand dell'agroalimentare siciliano e la rete di imprese "il Buongusto Veneto", il 25 gennaio a Pachino (Sr). E sarà il pomodoro Igp di Pachino uno tra i primi prodotti di eccellenza a entrare nel paniere di "il Buongusto Siciliano", raggruppamento di imprese che, insieme ad altre sezioni regionali del brand, confluirà presto nel progetto di respiro nazionale "il Buongusto italiano". L'esperienza veneta esiste già da quasi due anni ed ha lo scopo di mettere insieme i prodotti di eccellenza di ogni regione per puntare alla loro commercializzazione e internazionalizzazione: "Il mercato oggi chiede sempre più delle condizioni che da sole le piccole aziende non possono garantire- spiega Giancarlo Taglia, manager della rete- sia in termini di marketing, che di visibilità e commercializzazione. Allo stesso tempo l'Italia rappresenta un brand di sicuro impatto in tutto il mondo rispetto all'enogastronomia in particolare. Per questo abbiamo studiato una formula che preveda un potenziamento dei singoli attraverso azioni di marketing di gruppo". Durante il 2013 la rete "il Buongusto Veneto" ha sviluppato diverse azioni di promozione, con la presenza dei prodotti del paniere in corner dedicati all'interno di punti della Gdo veneta, da cui a fine aprile si riparte con un'offerta allargata che comprenderà anche prodotti ittici e agroalimentari siciliani.

Tags: buongusto veneto, giancarlo taglia, pomodoro pachino