

Tre anni di Buon Gusto Veneto

La rete d'impresa nasce nel 2012 per iniziativa di 15 aziende. Oggi le imprese sono 56.

Tanti i progetti realizzati e quelli in corso, in Italia e all'estero. Ne parliamo con il manager della rete, Giancarlo Taglia.



Giancarlo Taglia



Il Buon Gusto Veneto nasce il 17 maggio 2012 a Verona, quando viene sottoscritto il contratto di rete fra le 15 aziende fondatrici. "Amicizia, fiducia e cura dei rapporti interpersonali sono state da subito le parole d'ordine su cui si è fondata la nostra rete. Perché è solo a partire da questo che si possono instaurare buone e proficue relazioni commerciali", spiega Giancarlo Taglia, manager di rete de Il Buon Gusto Veneto fin dalla sua fondazione. "Persona, prodotto e gestione dei dipendenti sono tre capisaldi della nostra organizzazione. Per questo nella nostra carta abbiamo indicato valori come trasparenza, condivisione e impegno diretto. Trasparenza, infatti, significa trasmettere con chiarezza gli intenti, gli obiettivi e l'esperienza". E rispetto ai prodotti, invece? "Fondamentale, per Il Buon Gusto Veneto, sono l'eccellenza dei prodotti e quella del territorio nel quale gli imprenditori vivono giorno per giorno, coltivando antiche tradizioni che affondano le loro radici nella storia, ma che si amalgamano in perfetta simbiosi con processi innovativi all'avanguardia". E, per festeggiare questi primi tre anni Il Buon Gusto Veneto ha organizzato una convention, prevista per il 23 maggio prossimo. "In questa occasione le aziende potranno incontrarsi per condividere i risultati raggiunti e confrontarsi su tutte le iniziative future".

Quanti sono oggi le aziende che hanno aderito alla rete Il Buon Gusto Veneto?

Dalle 15 dell'inizio, siamo arrivati a quota 56 aziende, divise in diversi settori dell'agroalimentare, dai formaggi, alla pasta e riso, dalla panetteria e pasticceria, a salumeria, olio e vini, dolci e molte altre eccellenze del territorio veneto. Inoltre, negli ultimi tempi, si sono aggiunte le aziende partner.

Cioè?

Con il tempo ci siamo accorti che sotto l'ombrello de Il Buon Gusto Veneto si potevano riunire anche eccellenze del territorio veneto diverse da quelle del settore agroalimentare, come le aziende che si occupano di logistica, moda, turismo e così via. Un passo ulteriore che ci permette di sviluppare sinergie e collaborazioni pressoché infinite, soprattutto all'estero, per promuovere il territorio e le sue aziende. Queste realtà partner, in seguito, entreranno a pieno titolo nella rete. E già queste collaborazioni hanno dato molti frutti.

Quali, ad esempio?

Le aziende partner possono offrire servizi a quelle della rete, come nel caso delle imprese che si occupano di logistica, di packaging o di quelle che realizzano sacchetti, strumenti che possono essere utilizzati come veicolo professionale. Poi c'è l'esempio di Berto's, azienda leader specializzata nella realizzazione di cucine e attrezzature professionali per la grande ristorazione collettiva e per locali di piccole e medie dimensioni, con cui abbiamo stretto da poco un accordo, grazie al quale questa impresa porterà in tutto il mondo i prodotti de Il Buon Gusto Veneto.

Ma quali sono gli obiettivi della rete?

Le reti d'impresa sono determinate da un contratto di rete, che pone precisi obiettivi. Su tutti, il primo è quello di valorizzare le eccellenze e le aziende del territorio veneto, accrescendo la loro competitività sul mercato, anche grazie all'ottimizzazione dei costi legata ai partner della rete. Ovviamente, c'è anche l'internazionalizzazione fra i nostri obiettivi: proporsi all'estero con un paniere completo di prodotti è più competitivo. Infatti, tra le nostre ultime iniziative, c'è quella di dotare la rete di un export manager, capace di affiancare le aziende che già esportano in mercati nei quali non sono presenti o di seguire quelle che non possono contare su un ufficio export interno. A lungo termine l'obiettivo è quello di concretizzare il progetto Il Buon Gusto Italiano, dopo aver consolidato Il Buon Gusto Veneto.

Ma quali sono i requisiti per entrare ne Il Buon Gusto Veneto?

Prima di tutto c'è, ovviamente, un vincolo legato ai prodotti, poiché nella rete non possiamo accogliere aziende in concorrenza diretta. Inoltre, chiediamo ai nostri membri il rispetto assoluto dell'etica del lavoro e la volontà dell'imprenditore di collaborare fattivamente alla vita della rete. Ovviamente, poi, i prodotti dell'azienda devono essere di qualità.

Come conciliare la presenza di aziende grandi e Pmi?

Senza dubbio questa è una priorità per il manager di rete. Ma pensare che le aziende piccole non possano imparare dalle grandi, e viceversa, è assolutamente sbagliato. Inoltre, si tratta sempre di partire da una considerazione dell'essere umano nella sua totalità: se l'unico interesse è quello del profitto, non c'è spazio all'interno de Il Buon Gusto Veneto.

Alice Realini

I PROGETTI E LE ATTIVITÀ PRINCIPALI

Gdo

Corner dedicati a Il Buon Gusto Veneto negli ipermercati, per vendita e degustazione, con il supporto di promoter fissi della rete d'impresa, così da garantire adeguata conoscenza e promozione dei prodotti. Il prossimo obiettivo sono corner realizzati all'estero, in primis in Cina e Australia.

Fiere nazionali

Stand Il Buon Gusto Veneto con cucina, chef della rete e postazione per accoglienza dei visitatori professionali a Cibus e Tuttofood.

Fiere internazionali

Previsto uno stand di 110 metri quadrati per la prossima edizione di Anuga 2015 e di Fine Food a Sidney, in Australia.

Iniziativa di co marketing

Sviluppo di sinergie tra le aziende della rete, che possono proporre i loro prodotti in abbinamento con quelli di altre imprese.

Cataloghi premi

Grazie al partner Promotica, i prodotti de Il Buon Gusto Veneto sono stati protagonisti di molte raccolte punti e fedeltà di grandi marchi nazionali e internazionali.

Progetto catering

Coinvolgimento, nei prossimi anni, di Istituti alberghieri del Veneto per realizzare un servizio di catering de Il Buon Gusto Veneto, per veicolare i prodotti della rete, sostenendo il territorio anche in termini occupazionali.

Expo

Il Buon Gusto Veneto sarà presente per una intera giornata ad Expo, grazie alla collaborazione con Intesa San Paolo. Prevista la distribuzione di materiale informativo e degustazioni con i prodotti della rete.

Punto vendita a Venezia

Prossimamente, Il Buon Gusto Veneto aprirà un punto vendita nella città lagunare, improntato al modello di caffetteria/gelateria/pasticceria/panetteria. Presente anche il servizio ristorazione e la possibilità di acquistare i prodotti.

Temporary store

Realizzazione di temporary store, nel mese di dicembre, in centri commerciali delle principali città italiane.

Spacci aziendali

Valorizzazione degli spacci propri delle aziende della rete d'impresa, con inserimento di tutti i prodotti Il Buon Gusto Veneto.

Distributori automatici

Installazione di distributori Il Buon Gusto Veneto in scuole, palestre, aziende, mense e così via, con prodotti delle aziende e possibilità di prenotare il giorno prima pane, latte e formaggi.

L'ACCORDO CON BERTO'S

Presente in oltre 90 paesi e attiva da più di quarant'anni, l'azienda Berto's è specializzata nella realizzazione di cucine e attrezzature professionali per la grande ristorazione collettiva e per locali di piccole e medie dimensioni. Proprio negli ultimi tempi è entrata a far parte de Il Buon Gusto Veneto in qualità di partner. Un accordo che consentirà ai prodotti della rete di essere veicolati in oltre 50 fiere mondiali all'anno, nelle quali Berto's è presente con spazi e chef dedicati, che cucineranno le eccellenze venete.